

พฤติกรรมการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยหาดใหญ่ Acceptance Behavior Online Media of Hatyai University Students

อังศณา ณ สงขลา^{1*}

Angsana Na Songkhla^{1*}

¹ อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาไทย คณะศึกษาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

¹ Lecturer, Department of Thai Language, Faculty of Education and Arts, Hatyai University.

*Corresponding author, E-mail: angsanahu@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยหาดใหญ่ 2) ศึกษาปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยหาดใหญ่ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 370 กลุ่มตัวอย่าง ผลการศึกษาพฤติกรรมการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยหาดใหญ่ พบว่า ส่วนใหญ่เลือกรับข่าวสารผ่านโทรศัพท์มือถือเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ตผ่านรูปแบบการเชื่อมต่อแบบ Wireless เลือกรับข่าวสารประเภทข่าวบันเทิงมากที่สุดผ่านกระดานข่าวประจำเว็บไซต์ เพื่อติดตามข่าวสารในแต่ละวัน โดยเข้าใช้ในช่วงเวลา 16.01-18.00 น. มากที่สุด นอกจากนี้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับข่าวสารอย่างต่อเนื่องคือ ความน่าเชื่อถือของข่าวสารและความรวดเร็วของการนำเสนอข่าวสารของเว็บไซต์ สำหรับปัญหาในการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ พบว่า เรื่องความเร็วของระบบอินเทอร์เน็ตยังคงเป็นประเด็นที่นักศึกษาให้ความสำคัญมากที่สุด ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมายต้องการเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างทันท่วงที อย่างไรก็ตาม นักศึกษายังคงเลือกที่จะรับข่าวสารต่าง ๆ ผ่านสื่อออนไลน์มากกว่าช่องทางอื่น

คำสำคัญ: พฤติกรรมการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ สื่อใหม่

Abstract

The objectives of this research were to 1) to study online news media exposure behavior of Hatyai University students. 2) to study the important factors on news online media selective exposure of Hatyai University students. The data was collected by using questionnaires. The sample consist of 370 students of Hatyai University. Research finding shows that the students use smart phone for accessing information via wireless system. The entertainment news is the most popular topic that they selected to receive via bulletin board. The sample access to information sources for being acknowledged between 16.01-18.00. Besides, credibility and rapidity of news are the key factors to follow up the bulletin board. Moreover, the result found that, they have internet speed problem. However, students prefer to receive news through online media rather than another channel.

Keywords: online news media exposure behavior, new media

บทนำ

ในปัจจุบันการติดต่อสื่อสารถือเป็นปัจจัยหลักในการดำรงชีวิตของมนุษย์และเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยพัฒนาประเทศให้รู้ทันไปข้างหน้าอย่างรวดเร็ว เนื่องจากมนุษย์จำเป็นต้องแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารความรู้ ประสบการณ์ซึ่งกันและกันเพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ (เขมิกา กลิ่นเกสร, 2553: 1) จึงทำให้โลกเข้าสู่ยุคแห่งข้อมูลข่าวสาร อันเนื่องมาจากเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) ซึ่งเป็นตัวขับเคลื่อนโลกให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างก้าวกระโดด ส่งผลให้การเคลื่อนที่และการถ่ายโอนข้อมูลสามารถทำได้ง่ายและรวดเร็วเพียงแค่ปลายนิ้วสัมผัส (ชัชวรินทร์ สันติเดช, 2546: 1) เทคโนโลยีข้อมูลข่าวสารที่กล่าวมาข้างต้นนั้น เป็นไปโดยผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่โยงใยไปทั่วโลกที่เรียกว่า “อินเทอร์เน็ต”(Internet) ซึ่งเป็นเครือข่ายที่ทำให้ผู้คนเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน ผู้คนสามารถสื่อสารผ่านซีกโลกหนึ่งไปยังอีกซีกโลกหนึ่งได้อย่างไร้ขีดจำกัด หรือที่เรียกว่าการสื่อสารแบบไร้พรมแดนจากการสื่อสารแบบทางเดียว(One-way Communication) ที่ต้องใช้ระยะเวลาในการโต้ตอบ ผู้คนก็เปลี่ยนมาใช้ในการสื่อสารแบบ 2 ทาง (Two-way Communication) มากขึ้น คือ สามารถสื่อสารโต้ตอบกันได้อย่างรวดเร็ว ไม่ต้องรอนานเช่นในอดีต สามารถพูดคุยแบบเห็นหน้า หรือติดต่อทำธุรกรรมผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ได้จากทั่วทุกมุมโลก เช่น Facebook, Instagram หรือ e-mail เป็นต้น

อินเทอร์เน็ตเป็นเทคโนโลยีที่มีศักยภาพในการทำงานสูง สามารถรวบรวมข้อมูลสารสนเทศจากแหล่งต่าง ๆ ทั่วโลกไว้ให้บริการ ทั้งข้อมูลสารสนเทศทางการศึกษา, ธุรกิจ, สารคดีและบันเทิง ฯลฯ ซึ่งเอื้อประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้า ก่อให้เกิดเป็นสังคมแห่งข้อมูลข่าวสารดังนั้นเพื่อให้การนำเสนอข่าวสารในปัจจุบันมีความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์และความต้องการใช้งาน จึงต้องมีหลายช่องทางในการส่งข่าวสาร และหนึ่งในช่องทางเหล่านั้นคือการนำเสนอข่าวผ่านสื่อออนไลน์(Online Media) ซึ่งถือเป็นช่องทางสื่อสารที่เป็นผลจากการพัฒนาของเทคโนโลยีที่มีความสามารถในการสื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยมีต้นทุนที่ถูกกว่าสื่อเดิมในอดีต (สิริชัย วงษ์สาธิตศาสตร์, 2549: 43)

นักศึกษามหาวิทยาลัยหาดใหญ่ในปัจจุบัน ซึ่งถือเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีรูปแบบการใช้ชีวิตที่เกี่ยวข้องกับสื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีศักยภาพในการเข้าถึงข่าวสารออนไลน์ได้อย่างรวดเร็ว เพราะสื่อออนไลน์ถือสื่อใหม่ที่สามารถเข้าถึงเยาวชนได้ทุกวิถีทาง ดังนั้นผู้วิจัยจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญของการศึกษาพฤติกรรมการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยหาดใหญ่ เพื่อจะได้นำข้อมูลไปพัฒนา ปรับปรุงให้รูปแบบการเสนอบริการข่าวสารออนไลน์สามารถตอบสนองกลุ่มนักศึกษาซึ่งถือเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยหาดใหญ่
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยหาดใหญ่



แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาพฤติกรรมการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ เป็นการศึกษาที่อ้างอิงแนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ ดังนี้ ทฤษฎีกระบวนการยอมรับ Foster (1973) ให้ความหมายการยอมรับว่า ประชาชนได้เรียนรู้โดยผ่านการศึกษาสามารถบรรยายได้โดยผ่านขั้นการเรียนรู้การยอมรับจะเกิดขึ้นได้หากมีเรียนรู้ด้วยตนเองและการเรียนรู้จะได้ผลดีก็ต่อเมื่อ บุคคลนั้นได้ทดลองปฏิบัติเมื่อแน่ใจว่าสิ่งประดิษฐ์นั้นสามารถให้ประโยชน์อย่างแน่นอน เขาจึงกล้าลงทุนซื้อสิ่งประดิษฐ์นั้น

พีระ จิโรธ (2541) ได้กล่าวถึงทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจว่า เป็นทฤษฎีที่ให้ความสำคัญที่ผู้รับสารในการตัดสินใจเลือกใช้ประเภทสื่อ และเนื้อหาที่ตอบสนองความต้องการของแต่ละบุคคล โดยอาศัยความต้องการของตัวเองเป็นหลัก ซึ่งในการตัดสินใจเลือกรับสื่อนั้นผู้รับสารจะพิจารณาในแง่ที่ว่า คนต้องการอะไร จากสื่อใด สารประเภทไหน และสารนั้นตอบสนองความต้องการของตนเองอย่างไร

พรจิต สมบัติพานิช (2547) กล่าวว่า สื่อ (Media) เป็นช่องทางการสื่อสารที่นำเสนอเนื้อหาของสารไม่ว่าจะเป็นข่าว ข้อมูลบันเทิงหรือโฆษณาไปสู่ผู้บริโภคการเปลี่ยนแปลงระบบเทคโนโลยี นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบสื่อที่พัฒนาให้ดีขึ้นนับจากสื่อบุคคลที่เปลี่ยนแปลงเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อสิ่งพิมพ์พัฒนาเป็นรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ คือ สื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ ในปัจจุบันการพัฒนา

อรุณี รุ่งเรือง (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมเปิดรับข่าวด่วนจากสำนักข่าวไอเอ็นเอ็นผ่านระบบ sms ทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร ใช้แบบสอบถามเป็นข้อมูลเก็บรวบรวมข้อมูล พบว่า ผู้ที่เปิดรับข่าวด่วนเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง อายุระหว่าง 20-30 ปี และมีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ส่วนมากประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนโดยมีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทในการเปิดรับข่าวด่วนจากสำนักข่าว ไอเอ็นเอ็นผ่านระบบเอสเอ็มเอส มีปัจจัยส่วนบุคคลกลุ่มตัวอย่างเลือกปัจจัยต้องการรู้เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวด่วนมากที่สุด ส่วนพฤติกรรมการเปิดรับข่าวด่วน พบว่า ผู้ที่เปิดรับข่าวด่วนมีจำนวนจากการกดอ่านข่าวมากที่สุด 10 ครั้งต่อวัน และส่วนใหญ่ร้อยละ 63.7 จะใช้บริการรับข่าวด่วนต่อไปในอนาคต เนื่องจากข่าวมีความรวดเร็ว ต้องการรู้ข่าวสาร และต้องการทันเหตุการณ์

กรกมล เครื่องนันทา (2552) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ พบว่า นักศึกษาเลือกใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ โดยเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ตผ่านรูปแบบการเชื่อมต่อแบบ Wireless โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์เลือกรับข่าวสารประเภทข่าวบันเทิง มากที่สุด ผ่านสื่อออนไลน์ประเภทกระดานข่าวของกลุ่มข่าวเว็บไซต์ที่เลือกรับข่าวสารมากที่สุด คือ www.sanook.com นำข่าวสารที่ได้รับไปใช้ประโยชน์เพื่อรู้เหตุการณ์ โดยผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์สูงสุด คือ ตนเอง รับข่าวสารในช่วงเวลา 18:01 – 21:00 น. สถานที่ในการรับข่าวสาร คือ ที่พักอาศัย นอกจากนี้ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อวัตถุประสงค์ในการรับข่าวสาร เพื่อความบันเทิง ในระดับมาก โดยเลือกใช้บริการแหล่งข่าวสารโดยการค้นจาก Search Engine สูงสุด และปัจจัยที่มีความคิดเห็นในระดับมาก เป็นลำดับแรก ต่อการเลือกรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ คือ ความรวดเร็วของข่าวสาร โดยส่วนใหญ่รับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ทุกวัน ใช้ระยะเวลาโดยเฉลี่ยตั้งแต่ 1 – 2 ชม. และมีความคิดเห็นที่จะรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ต่อไป

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ของ นักศึกษามหาวิทยาลัยหาดใหญ่ จำนวน 7 คณะ ชั้นปีที่ 1-4 (ภาคปกติ) ของปีการศึกษา 2556 จำนวน 4,393 คน โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยใช้หลักการคำนวณของ Taro Yamane (1967) รวมทั้งสิ้น 370 คน

เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ผ่านการตรวจสอบคุณภาพด้านความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน และนำข้อคำถามที่มีค่า IOC มากกว่าหรือเท่ากับ 0.5 มาสร้างแบบสอบถาม และนำเครื่องมือที่สร้างขึ้นไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างที่มี ลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด เพื่อนำแบบสอบถามมาวิเคราะห์หาความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้าง (Construct Validity) เลือกข้อคำถามที่มีค่า Item-Total Correlation มากกว่าหรือเท่ากับ 0.20 มาสร้างแบบสอบถาม และหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟาของ ครอนบาค มีค่าเท่ากับ 0.9 วิเคราะห์ข้อมูลหาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean)

ผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่องพฤติกรรมการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ใน มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ จำนวน 7 คณะ 370 คน มาวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 65.9 เพศชาย ร้อยละ 34.1 ส่วนใหญ่มีอายุ 19 ปี ร้อยละ 27.00 รองลงมาคือ อายุ 21 ปี ร้อยละ 25.1 และมีคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPAX) อยู่ในระดับ 2.01-2.50 ร้อยละ 37.0 รองลงมา ระดับ 2.51-3.00 ร้อยละ 24.6 ซึ่งส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 1 ร้อยละ 47.6 รองลงมาคือ ระดับชั้นปีที่ 3 ร้อยละ 27.3 นอกจากนี้ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาเพียงอย่างเดียว ร้อยละ 81.0 อีกร้อยละ 19.0 เป็นทั้งนักศึกษาและทำงานไปด้วย

ตอนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ของนักศึกษา

ผลการศึกษาพฤติกรรมการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ พบว่า นักศึกษาเลือกรับข่าวสารออนไลน์ผ่านเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ประเภทโทรศัพท์มากที่สุด ร้อยละ 55.0 รองลงมารับข่าวสารผ่านคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 37.9 นักศึกษาเลือกรับข่าวสารออนไลน์โดยเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในรูปแบบ Wireless ร้อยละ 44.9 รองลงมาเชื่อมต่อด้วยระบบของโทรศัพท์ คือ ระบบ EDGE/GPRS/3G ร้อยละ 43.2 ส่วนใหญ่เลือกรับข่าวสารบริเวณที่พักอาศัย ร้อยละ 81.1 รองลงมาบริเวณมหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ร้อยละ 11.1 สำหรับความถี่ในการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ พบว่า นักศึกษารับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ทุกวัน ร้อยละ 69.7 รองลงมา 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 21.9 และช่วงเวลาส่วนใหญ่ที่ใช้รับข่าวสาร คือ ช่วงเย็น 16.01-18.00 น. ร้อยละ 50.0 รองลงมา ช่วงกลางวัน 12.01-13.00 น. ร้อยละ 13.2 ซึ่งข่าวสารด้านบันเทิงเป็นข่าวที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ร้อยละ 69.2 รองลงมาด้านการศึกษา ร้อยละ 45.9 โดยเลือกรับผ่านกระดานข่าวประจำเว็บไซต์ ร้อยละ 57.3 รองลงมากระดานข่าวของกลุ่มข่าว ร้อยละ 39.7 นักศึกษารับข่าวสารไปใช้ประโยชน์เพื่อรู้ทันเหตุการณ์มากที่สุด ร้อยละ 76.2



รองลงมาเพื่อความบันเทิง ร้อยละ 54.1 นอกจากนี้อิทธิพลต่อการตัดสินใจบริการรับข่าวสารออนไลน์มากที่สุดคือ ตนเอง ร้อยละ 50.8 รองลงมา คือ เพื่อน ร้อยละ 33.8

ตอนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ของนักศึกษา

ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยสำคัญในการเลือกรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ คือ ความน่าเชื่อถือของข่าวสาร ร้อยละ 60.3 รองลงมา ความรวดเร็วของข่าว ร้อยละ 52.4

ตอนที่ 4 ปัญหาในการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ของนักศึกษา

ผลการศึกษา พบว่า ปัญหาที่พบบ่อยที่สุดคือ ระบบอินเทอร์เน็ตมีความเร็วต่ำ ร้อยละ 49.5 รองลงมา ความไม่น่าเชื่อถือของข่าวสาร ร้อยละ 48.1 แต่อย่างไรก็ตามนักศึกษายังคงเลือกรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์มากกว่าช่องทางอื่น ร้อยละ 95.1 และไม่เลือกรับข่าวสาร ร้อยละ 4.9 ตามลำดับ

สรุปและอภิปรายผล

การวิจัยพฤติกรรมการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยหาดใหญ่ สรุปได้ว่ากลุ่มประชากรตัวอย่างซึ่งส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุประมาณ 19-21 ปี มีพฤติกรรมเลือกรับข่าวสารไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งลักษณะทางประชากรดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีกลุ่มสังคม (Social Categories Theory) ที่ว่า ประชาชนมีลักษณะทางสังคมคล้ายกันจะแสดงพฤติกรรมการสื่อสารคล้ายคลึงกัน เช่น การเปิดรับสื่อมวลชน ความชอบต่อสื่อประเภทต่าง ๆ เป็นต้น สำหรับลักษณะทางสังคมที่สำคัญนั้น ได้แก่ ระดับการศึกษา อายุ เพศ เป็นต้น ซึ่งตามสมมติฐานนั้น ประชาชนที่มีลักษณะทางสังคมอยู่ในกลุ่มเดียวกันมักจะมีทัศนคติหรือมีพฤติกรรมในแนวทางเดียวกัน โดยพฤติกรรมการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ พบว่า มีการรับสารผ่านช่องทางที่หลากหลาย แต่ส่วนใหญ่เลือกรับข่าวสารผ่านโทรศัพท์มือถือ เนื่องจากความสะดวกในการใช้งานผ่านระบบเครือข่ายสัญญาณไร้สาย (wireless) ที่มีการติดตั้งทั้งในบริเวณมหาวิทยาลัยและที่พักอาศัยของนักศึกษาเอง เพราะไม่เสียค่าใช้จ่ายในการใช้งาน และนิยมเลือกรับข่าวสารประเภทสารบันเทิงมากที่สุดผ่านกระดานข่าวประจำเว็บไซต์ เพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์ในแต่ละวัน รองลงมาคือด้านการศึกษา สอดคล้องกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจึงมีความสนใจในเรื่องของข่าวสารบันเทิงมากกว่าประเด็นอื่น และนิยมรับข่าวสาร ในช่วงเวลาเย็นและกลางวันของทุกวันซึ่งเป็นช่วงที่นักศึกษาว่างจากการเข้าชั้นเรียน นอกจากนี้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับข่าวสารอย่างต่อเนื่อง คือ ความน่าเชื่อถือของข่าวสารและความรวดเร็วของการนำเสนอข่าวสารของเว็บไซต์นั้น ๆ เช่น www.teenee.com ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ดังที่ แคทซ์ และคณะ (Katz, et al., 1973 อ้างถึงใน สมภพ ติรัตนประคม, 2542, หน้า 19-20) ได้กล่าวไว้ว่า ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ นั้นจะเน้นและให้ความสำคัญกับผู้รับสารในฐานะที่เป็นผู้เลือกใช้สื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อสนองความต้องการของตนเอง ซึ่งเป็นการศึกษาผู้รับสารเกี่ยวกับสภาวะทางสังคมและจิตใจ ซึ่งก่อให้เกิดความคาดหวังจากสื่อมวลชนหรือแหล่งข่าว แล้วนำไปสู่การเปิดรับสื่อในรูปแบบต่าง ๆ อันก่อให้เกิดการได้รับความพึงพอใจตามที่ต้องการ ซึ่งสามารถสรุปเป็นความต้องการใช้ประโยชน์จากสื่อหรือการรับสื่อของผู้รับสารในแง่ต่าง ๆ สำหรับปัญหาในการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ พบว่า เรื่องความเร็วของระบบอินเทอร์เน็ตยังคงเป็นประเด็นที่นักศึกษาให้ความสำคัญมากที่สุด ทั้งนี้กลุ่มเป้าหมายต้องการเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างทันทั่วถึง แต่อย่างไรก็ตาม นักศึกษายังคงเลือกที่จะรับข่าวสารต่าง ๆ ผ่านสื่อออนไลน์มากกว่าช่องทางอื่น



ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เลือกรับข่าวสารประเภทสารบันเทิงทุกวัน เนื่องจากสารบันเทิงมีการนำข้อมูลที่ทันสมัยแบบวันต่อวัน และเว็บไซต์มีความน่าสนใจ สามารถนำประเด็นดังกล่าวไปพัฒนาเว็บไซต์ของทางมหาวิทยาลัยหรือช่องทางสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ให้มีความทันสมัยทั้งในเรื่องรูปแบบและความน่าเชื่อถือของข่าวสารที่น่าเสนอ สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด เพื่อให้ นักศึกษาสามารถรับข่าวสารของมหาวิทยาลัยได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว นอกจากนี้ระยะเวลาและความถี่การเข้าถึงข่าวสาร สามารถแสดงให้เห็นถึงอิทธิพลของสื่อใหม่ที่มีต่อนักศึกษาเป็นอย่างมาก ดังนั้น ผู้นำเสนอสารควรนำเสนอข่าวสารบนพื้นฐานของจรรยาบรรณสื่อควรนำเสนอข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น มีการอ้างอิง และที่มาของข้อมูลสามารถตรวจสอบได้ เพื่อป้องกันการเผยแพร่ที่ขาดความน่าเชื่อถือ เพราะความน่าเชื่อถือของข่าวสารเป็นปัจจัยหลักในการติดตามข่าวสารของนักศึกษาในระยะยาว นอกจากนี้ช่วงเวลาเป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดปัญหาเรื่องระบบอินเทอร์เน็ตเนื่องจากส่วนใหญ่จะรับข่าวสารในช่วงเวลาเดียวกัน คือ 16.01-18.00 น. จึงทำให้เกิดความล่าช้าของระบบ ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตควรพัฒนาบริการของตนให้สามารถรองรับกับการใช้บริการที่เพิ่มขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าว

คำขอบคุณ

งานวิจัยนี้ได้รับการสนับสนุนงบประมาณและอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ จากมหาวิทยาลัยหาดใหญ่ขอขอบพระคุณ

เอกสารอ้างอิง

- กรกมล เครื่องนันทา. (2552). พฤติกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์. ปรินญาณินพนธ์ บธ.ม.(บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เขมิกา กลิ่นเกสร. (2553). พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร. ปรินญาณินพนธ์ ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ชัชวรินทร์ สันติเดช. (2546). พฤติกรรมในการแสวงหาข้อมูล ความสามารถในการใช้ และประโยชน์ที่ได้รับจากเทคโนโลยีสารสนเทศของประชาชน ที่เข้ารับการอบรมหลักสูตรคอมพิวเตอร์. ปรินญาณินพนธ์ นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรจิต สมบัติพานิช. (2547). โฆษณาในทศวรรษที่ 2000-2010: การศึกษาถึงปัจจัยด้านสื่อที่มีต่อรูปแบบโฆษณา. ปรินญาณินพนธ์ ปร.ด. (สื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พิเชศ รุ่งสว่าง. (2542). พฤติกรรมการรับข่าวสารความรู้จากสื่อมวลชนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนประจำจังหวัด ในจังหวัดกาญจนบุรี. ปรินญาณินพนธ์ ว.ม. (สื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พีระ จิระโสภณ. (2541). หลักและทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สิริชัย วงษ์สาธิตศาสตร์. (2549). สื่อออนไลน์ช่องทางเลือกใหม่ของการรายงานข่าวของสื่อมวลชนไทย. วารสารรามคำแหง, 23(1), 43-45.



- สมภาพ ตีรตันะประคม. (2542). พฤติกรรมการแปรเปลี่ยนสิ่งพิมพ์กับการเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต
ของนักท่องเที่ยวชาวไทย. ปรินญานินพนธ์ นศ.ม. (นิเทศศาสตร์การตลาด). กรุงเทพฯ: บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- อรุณี รุ่งเรือง. (2550). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวด่วน (hot news) จากสำนักข่าวไอเอ็น
เอ็นผ่านระบบเอสเอ็มเอส (SMS) ทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร.
ปรินญานินพนธ์ ว.ท. (สื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.